



Unternehmen dasbob zeichnet 10 Millionen Euro-Finanzierung mit Hamburger Gesundheitsunternehmen NOVAVIS MEDICAL

- **Stille Beteiligung ermöglicht konkrete Planung des Starts der Plattform in 2024**
- **dasbob geht live in 81 Deutschen Städten**
- **„Werden Brücke zwischen Einzelhandel und Online-Shopping bauen“**

Hamburg/Krefeld. 09. November 2023 – Das Hamburger Unternehmen dasbob mit Hauptniederlassung in Krefeld hat mit dem ebenfalls in Hamburg beheimateten Gesundheitsunternehmen NOVAVIS MEDICAL eine Finanzierung in Höhe von 10 Millionen Euro abgeschlossen. NOVAVIS MEDICAL beschäftigt sich normalerweise mit dem Thema der Stressfolgeerkrankungen, als Klinikbetreiber und um neue Therapien..

Mit einem ganzheitlichen Konzept wird Betroffenen klinisch als auch ambulant wieder zurück in ein normales Leben geholfen. Im besonderen Fokus steht außerdem die Prävention von Burn Out durch gezielte, vorbeugende Therapieansätze.

Der Vorstandsvorsitzende der NOVAVIS MEDICAL AG, Marcus Jensen ist begeistert vom innovativen und nachhaltigen E-Commerce Konzept des Deutschen Start up`s „Mit dieser Beteiligung wollen wir dieses starke, deutsche Jung-Unternehmen auf seiner Erfolgsgeschichte begleiten und den nächsten Schritt ermöglichen. Die Stärkung des Einzelhandels und der Deutschen Innenstädte ist immer auch ein Anliegen der NOVAVIS-Gruppe. Diese stille Beteiligung drückt zugleich auch unser Vertrauen in die handelnden Personen aus. Wir sind vom Erfolg von dasbob absolut überzeugt und schließen weitere Investitionen nicht aus.“

„Dieser Vertrauensbeweis, der in dieser für uns wegweisenden Finanzierung mündet, ist für dasbob der nächste Meilenstein. Mit dem gezeichneten Eigenkapital sind wir in der Lage, eines der innovativsten E-Commerce-Konzepte zur Erhaltung des Einzelhandels und der Innenstädte weiter voranzutreiben, mit dem klaren Ziel, in 2024 endlich durch zu starten. “, freut sich der Krefelder Gründer Frank Spasojevic.

„Wir wissen das Vertrauen der NOVAVIS MEDICAL AG sehr zu schätzen und werden nun weiter hart am Erfolg unserer Idee arbeiten. Selten haben wir so viel Vertrauen und Leidenschaft für unsere Vision bei Partnern gespürt. Aus dieser vertrauensvollen Partnerschaft zwischen dasbob und NOVAVIS wird nun etwas wunderbares entstehen“, ergänzt Spasojevic.

Über eine spezielle App für Händler plant dasbob zeitnah die Einbindung von mehr als 38.000 Einzelhändlern in den digitalen Marktplatz von dasbob und bietet so zum Start in 81 Deutschen Städten künftig ein Shopping-Erlebnis mit klimaneutraler Same Day Delivery.

dasbob, ein Einkaufserlebnis, das im Gedächtnis bleibt. Neben einer 10prozentigen Bestpreisgarantie hat der Kunde die Möglichkeit, attraktive Produkte für einen Euro zu „bobben“. Eine Art Verlosung, bei der Produkte – von Sneakern bis hin zu Luxuswaren und abstrakteren Werten wie einem Grundeinkommen – gewonnen werden können. Die Idee: Grundsätzlich soll so jedes Produkt auf der Plattform für einen Euro kaufbar sein. Zudem verspricht dasbob große Teile seiner Erlöse über den dasbob e.V. in die Förderung von sozialen Projekten zurückzuführen.

Weitere Informationen sowie einen Erklär-Film gibt es auf der offiziellen [Website](#).



Frank Spasojevic, Gründer von dasbob

Über dasbob

dasbob ist auf dem Weg, Deutschlands erstes Vollsortiment-Kaufhaus zu werden. Dabei verbindet die neue Plattform die Bequemlichkeit des digitalen Online-Shoppings mit dem lokalen Angebot des stationären Einzelhandels. dasbob hat es sich zur Aufgabe gemacht, die deutschen Innenstädte vor dem Leerstand zu retten – digital, nachhaltig und innovativ. Zudem setzt die neue E-Commerce-Plattform auf eine eigene Kryptowährung: mit dem thebobcoin Token lassen nicht nur Waren auf dasbob bezahlen, sondern auch bei allen Partnern der Plattform im stationären Handel.

Pressekontakt:

dasbob Ideenfabrik GmbH

presse@dasbob.de